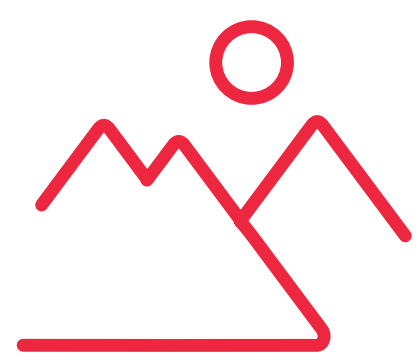


teoria de mudança



VISÃO

- organizações reconhecem as realidades em que atuam, orientam-se pelo interesse público e produzem impactos sociais relevantes e sustentáveis para a sociedade



MISSÃO

- ampliar e qualificar os impactos sociais positivos de organizações públicas e privadas

- organizações comprometidas com transparência
- práticas de controle social fortalecidas
- organizações mais influentes em seus ecossistemas
- projetos, programas e políticas sociais mais eficazes



IMPACTOS

- decisões tomadas com base em evidências
- organizações articuladas para solucionar problemas complexos
- organizações capazes de demonstrar resultados e impactos
- stakeholders alinhados aos resultados e impactos esperados
- monitoramento e avaliação gerenciados com inteligência
- organizações atentas às questões de gênero e étnico-raciais



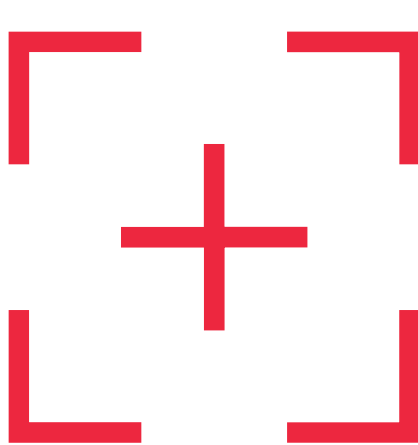
RESULTADOS

PÚBLICO-DIRETO

- conselheiros
- gestores públicos e privados
- empreendedores de impacto social
- diretorias, gerências e coordenações
- equipes técnicas

ECOSSISTEMAS

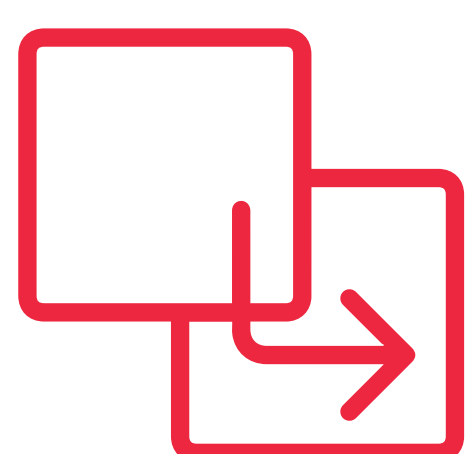
- educação
- saúde
- assistência social
- cultura
- meio-ambiente
- direitos humanos



PÚBLICOS-ALVO

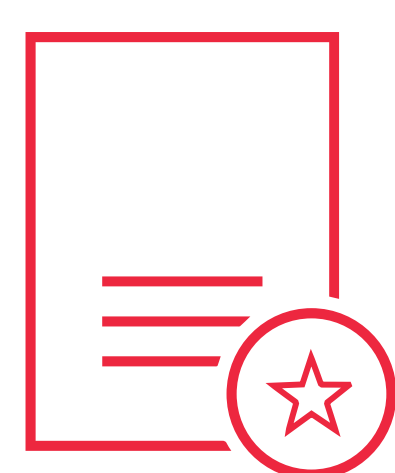
ORGANIZAÇÕES

- governos
- fundações e institutos
- empresas
- negócios de impacto
- organizações da sociedade civil



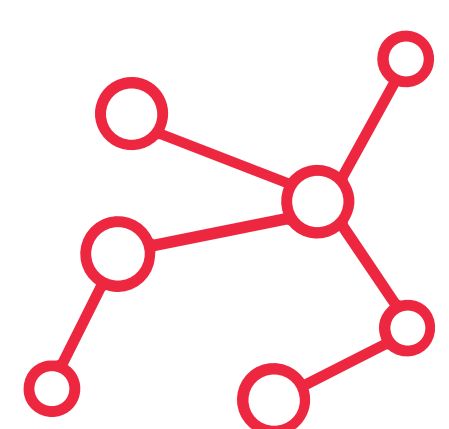
SERVIÇOS E PRODUTOS ESTRATÉGICOS

- avaliações de impacto e resultados
- sistemas de monitoramento
- planos estratégicos
- teorias de mudança
- diagnósticos sociais
- curios, palestras e publicações



PRINCÍPIOS

- pluralidade metodológica e rigor técnico
- cada demanda é única e exige resposta específica
- atenção a tendências e inovações
- atuação colaborativa com equipes e parceiros
- comunicar resultados de forma clara e acessível
- compromisso com questões de gênero e étnico-raciais



PRESSUPOSTOS

- planejamento e avaliação desenvolvem as organizações
- superar as desigualdades sociais exige organizações fortes
- participação potencializa aprendizagem e corresponsabilidade